

**Организационно-методический центр – обособленное подразделение
МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа**

Этапы подготовки массовых культурно-досуговых программ

2023 год

Массовое мероприятие—это особенное социальное явление, открытое для всех желающих, проведение которого связано с особенными событиями в культурной, общественной и политической жизни мероприятие—это большое сосредоточение людей, объединенных одной идеей, целью, эмоциями.

В соответствии с действующим законодательством, мероприятие—это, заранее спланированное собрание людей, определенное по месту, времени.

Любое массовое мероприятие имеет цель и задачи.

Цель мероприятия - это спланированный результат мероприятия, который достигается по его окончанию. В ходе проведения мероприятия определяются и реализуются задачи, которые способствуют более эффективному и полному достижению цели.

В зависимости от поставленных целей и задач, массовые мероприятия бывают следующих видов:

- спортивные мероприятия;
- мероприятия политического характера;
- рекламно-коммерческие мероприятия;
- религиозные и духовно-просветительские;
- деловые.

Формы культурно—массовых мероприятий – это праздники, зрелища, театрализованные представления, фестивали, смотры - конкурсы, слеты, агитбригады, тематические концерты, игровые и танцевальные программы.

При организации мероприятия учитываются:

- цель и задачи мероприятия;
- целевая аудитория мероприятия;
- количество участников;
- место проведения мероприятия;
- бюджет мероприятия;
- технические ресурсы;
- исполнители.

Этапы подготовки массовых культурно-досуговых программ.

Определите, какое мероприятие провести

Учреждение само решает, какое мероприятие провести, если финансирует его за свой счет или на деньги спонсоров. Какие бывают культурно-массовые мероприятия, посмотрите в таблице.

Примерный перечень культурно-массовых мероприятий

Развлекательные мероприятия	Информационные мероприятия
<ul style="list-style-type: none">– праздник – государственный, профессиональный, семейный, фольклорный, спортивный и т. д.;– вечер отдыха, поэзии, песни или литературный, музыкальный вечер и т. п.;– концерт – тематический, театрализованный, отчетный, сольный;– программа – игровая, развлекательная, шоу-программа;– фестиваль искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы;– конкурс, смотр – профессиональный, игровой, творческих коллективов;– бал – выпускной, костюмированный, новогодний, бал-маскарад;– карнавал, шествие, парад;	<ul style="list-style-type: none">– гостиная – литературно-музыкальная, поэтическая и т. п.;– встреча с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами общественных организаций;– форум;– конференция;– симпозиум;– съезд;– круглый стол;– семинар, семинар-практикум;– мастер-класс;– лекция;– дискуссия, беседа;– вебинар, видеолекция;

Развлекательные мероприятия	Информационные мероприятия
<ul style="list-style-type: none"> – народные гулянья, традиционные обряды; – выставка – авторская, художественная, прикладного творчества, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, животных; – ярмарка ремесел, традиционная ярмарка; – спортивные мероприятия; – представление – театрализованное, цирковое, новогоднее 	<ul style="list-style-type: none"> – курсы дистанционного обучения

Список в таблице – примерный. Вы можете придумать и организовать другое мероприятие, которое подходит вашим целям.

Соберите [рабочую группу](#) и распределите обязанности между членами группы.

Назначьте тех, кто:

- отвечает за сценарий или программу;
- приглашает артистов и других участников;
- организует репетиции;
- организует рекламу и PR (пиар);
- следит за техническим обеспечением;
- отвечает за декорации, костюмы, грим;
- закупает материалы, призы;
- отвечает за безопасность.

Обязанности сотрудников и сроки, в которые они должны выполнить задания, пропишите в поручении. Если предполагаете, что мероприятие посетит больше 5000 человек, издайте не поручение, а [приказ \(приказ Росархива от 20.12.2019 № 236\)](#).

Назначьте сотрудника, который будет вести протокол заседаний рабочей группы.

Этапы подготовки культурно-досуговой программы являются общими пунктами её содержания.

Первый этап подготовки программы условно можно назвать этапом обоснования выбора программы. Данный этап включает в себя **несколько** организационно-проектировочных разделов.

Раздел I. Определение количества и распределение обязанностей разработчиков культурно-досуговой программы.

Раздел II. Название программы. Выбор темы будущего проекта. Тематическая обоснованность исходит из названия программы и подразумевает, о чем в ней пойдет речь.

Раздел III. Постановка целей и задач. Задачи являются поэтапными ступенями достижения поставленной цели, а сама цель выступает как конечный спланированный результат.

Раздел IV. Аудитория программы. Обычно проектирование досуговых программ опирается на возрастные, психологические, социально-демографические признаки аудитории.

Раздел V. Определение формы культурно-досуговой программы, времени и места ее проведения. Форма программы обычно строится на основе психолого-возрастной характеристики аудитории и соответствует ее особенностям. Определение точного времени и места проведения поможет с наибольшей эффективностью одновременно использовать разные культурно-досуговые площадки учреждения дополнительного образования детей.

РЕЖИССЕРСКО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПРОЕКТ.

Первый шаг–режиссер–постановщик делает анализ социально-этнических обстоятельств, предопределяющих факт возникновения мероприятия. Он раскрывает для себя весь комплекс исторических, социальных и этнографических обстоятельств, которые породили событие или явление, ставшее основанием мероприятия. Другими словами – делается анализ аудитории, ее запросы.

Второй шаг – режиссер–постановщик анализирует социокультурологическую ситуацию, в которой развивается праздничное явление.

Проведя анализ социокультурной ситуации режиссер–постановщик начинает работу над **авторским режиссерским замыслом** – композицией мероприятия, где найдет отражение праздничное событие в художественных формах, символах и образах.

Третий шаг режиссерского проекта – построение формы композиции мероприятия. Режиссер-постановщик должен учитывать законы, которым подчиняется это построение.

Эти правила являются критериями отбора художественно–зрелищных элементов при проектировании композиции массового мероприятия.

При отборе художественно–зрелищных элементов режиссер – постановщик составляет список художественных коллективов, которые принимают участие в мероприятии (если это невозможно сделать с точностью, то пишется количественный состав коллективов по жанрам). К проекту композиции мероприятия прилагает сценарные планы, тексты художественно–постановочных моментов, эскизный материал по декоративно-художественному оформлению отдельных эпизодов.

Одним из важных элементов композиции мероприятия является зритель. Его описание необходимо увязывать с постановочными моментами в мероприятии, имеющими точный адресат.

Огромное значение в авторском режиссерском проекте мероприятия имеет **композиционная структура мероприятия.**

Композиционная структура состоит из структурных элементов, складывающихся в систему.

В состав структурных элементов, входит концертный номер, являющийся элементарной, завершённой, зрелищной, структурой единицей.

Следующим более сложным элементом структуры является смысловой **художественный эпизод**, который складывается из нескольких «номеров», объединённых общим художественным смыслом. Эпизоды объединяются в **блоки**, являющиеся самостоятельными элементарными структурами.

Рисуя карту мероприятия, необходимо определить его границы и указать расположение всех структурных элементов.

Работа над композицией массового мероприятия с учетом временного фактора превращает её в сценарный план мероприятия с разработанной темой, идеей, задачами, эпизодами с указанием прилагаемых сценарных текстов.

Второй этап подготовки программы – написание сценария. Следует оговориться, что не все досуговые программы должны опираться на полноценный сценарий. Например, детская конкурсно-игровая программа облегченного характера, т.е. без элементов театрализации и единого художественного хода, может опираться лишь на сценарный план, в котором будет отражен порядок игр и конкурсов с указанием музыкальных, художественных и иных вкраплений.

Итак, сценарий культурно-досуговой программы – это **подробная текстовая разработка**, включающая как литературную основу, так и организационные аспекты содержания программы. Сценарий предполагает последовательное изложение материала с первого эпизода/номера ко второму и т.д. сценарная разработка не предлагает «кускообразности», т.е. от первого эпизода/номера ко второму обязательно должен быть плавный переход. Сценарий – произведение синтетическое, так как может соединять в себе одновременно элементы литературных, научно-публицистических произведений, произведения музыки, живописи, хореографии, кино, факты реальных событий, конкурсno-игровые элементы и многое другое. Спектр досуговых программ достаточно широк – ток-шоу, литературно-музыкальные композиции, конкурсno-игровые программы, праздники, театрализованные представления. Разнообразие программ предполагает выбор определенного решения, соответствующего их форме. Однако большинство программ соответствуют «классической» форме построения.

Виды сценариев. В зависимости от сценарной обработки содержательного материала предполагаются и различаются следующие уровни сценарной записи:

синопсис – краткое содержание, основные элементы композиции;

сценарный план – набросок композиционного построения сценария разработанной темой, идеей, педагогическими задачами, характеристиками аудитории;

либретто – более развернутое, чем сценарный план, краткое содержание театрально-музыкально-вокального произведения;

литературный сценарий – подробная литературная разработка тематического замысла с полным текстом, описанием действующих лиц, музыкальным оформлением, использованием технических служб;

режиссерский сценарий – развернутый план литературного сценария с точным указанием сценической площадки, конкретным использованием технических служб, расписанной светозвуковой партитурой, с указанием времени, исполнителей, литературных текстов и организационных моментов; создание сценария – это сложный, многоступенчатый, творческий процесс, включающий периоды накопления информационно-содержательного материала, формирование замысла, написание драматургического произведения. Автору сценария необходимо так соединить все его компоненты, чтобы в итоге получилось целостное драматургическое произведение.

Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы:

1. Экспозиция – начальная, вступительная часть сценария дает необходимые сведения о предстоящем действии, о героях и жизненных обстоятельствах. Экспозиция знакомит с правилами сценической игры. Другим видом экспозиции является пролог – прямое обращение автора к зрителю, краткий рассказ **о характере будущего представления**. Экспозиция длится до момента завязки.
2. Завязка – момент возникновения проблемы, которая выливается в развитие конфликта. С завязки начинается движение всего действия, его развитие.
3. Кульминация – высшая точка напряжения действия. Она играет существенную роль в раскрытии характеров действующих лиц и разрешении конфликта. Кульминация нередко является развязкой.
4. Развязка – заключительный момент в развитии действия сценария, который является моментом полного разрешения конфликтной ситуации.

5. Финал – эмоционально-смысловое завершение произведения.

Своеобразной формой финала, в котором подводится итог всего действия, является эпилог. Эпилог аналогичен прологу, т.е., если в **начале сценария автор вводит зрителя** в мир героев, знакомит с характером действия, то финал подводит определенные итоги, дает оценку завершившемуся действию. Как видно, композиция сценария классической формы строится на зарождении, развитии и разрешении конфликта. Однако сценарии концертно-зрелищных, конкурсно-игровых программ не предполагают конфликтных ситуаций при сохранении экспозиции, завязки, кульминации и финала.

Накануне мероприятия (перед генеральной репетицией) специалисты, задействованные в нем, готовят территорию и основные объекты в соответствии со схемой и планом, представленной режиссером. Происходит завоз оборудования, монтируется площадка, устанавливается сцена, световые фермы, декорации, укладывается покрытие танцпола и т.д.

Организационный комитет мероприятия проверяет работу световой, звукоусилительной аппаратуры в соответствии с техническим райдером, а также просматривает видеофильмы и клипы, которые транслируются на видеозэкранах.

Когда приемка объектов мероприятия состоялась, режиссер-постановщик начинает сводную репетицию основной программы мероприятия. В её осуществлении участвует вся режиссерско-постановочная группа. Коллективы заезжают, размещаются, переодеваются в сценические костюмы, выходят на сцену согласно расписания. Главная задача режиссера—отрепетировать и закрепить «связки» между отдельными номерами, внести технические изменения, просмотреть смену декораций и реквизита на сцене. Может проводиться техническая репетиция, где без участия артистов, под звуковой ряд и чтение литературного текста ведущими

производятся все технические действия—открываются и закрываются кулисы, работает освещение, видеоэкраны, устанавливаются и убираются конструкции, реквизит.

В конце генеральной или технической репетиции режиссер ещё раз собирает свою постановочную группу, указывает на недочеты, вносит изменения в монтажные листы. Всё управление ходом мероприятия, и соответственно, ответственность за него принимает на себя режиссёр. К нему стекается информация от всех служб и специалистов. Без его разрешения не производится ни одно действие.

Оформление культурно-досуговой программы

По своей структуре и оформлению одна часть такого рода программ значительно отличается от дополнительных образовательных программ, другая их часть имеет много схожих с образовательной программой компонентов.

Педагогу, приступающему к разработке культурно-досуговой программы, важно знать о специфике ее целей и задач, содержания, форм и методов реализации.

Общие рекомендации по разработке культурно-досуговых программ.

Особенности целей и задач культурно-досуговых программ:

Цели таких программ связаны, прежде всего, с созданием условий для развития общей культуры обучающихся, раскрытия их творческой индивидуальности, формирования положительной «Я»-концепции.

Эти цели могут достигаться через комплекс примерно следующих задач:

- развитие творческих **способностей и эмоциональной сферы детей**;
- приобщение к основам художественной, коммуникативной, артистической культуры;
- формирование опыта социального взаимодействия, веры в свои возможности;
- укрепление здоровья детей;
- формирование опыта организации содержательного досуга.

Содержание культурно-досуговой программы связано с:

- приобщением детей к культуре, и более всего к художественной;
- овладением ими первоначальными основами культуры исполнения и культуры восприятия;
- развитием у детей творческого мышления, интеллектуальных, художественных и специальных способностей;
- постижением искусства общения, поведения, культуры речи;
- воспитанием гуманности, толерантности;
- формированием навыков социально приемлемых способов организации собственного досуга и досуга сверстников;
- освоением школьниками основ культуры быта (особенно в условиях совместной жизнедеятельности в **период летних лагерей**, экспедиций, многодневных экскурсий, выездов на фестивали, конкурсы, соревнования).

То или иное сочетание вариативных блоков, соответствующих перечисленным выше направлениям, может составлять содержание культурно-досуговых программ.

В содержании любой из них может быть вычленено, по меньшей мере, четыре раздела, связанных с:

- приобщением детей к художественной культуре,
- воспитанием у них культуры общения,
- формированием культуры организации досуга,
- обучением их основам культуры быта.

Безусловным при этом остается следование принципу возрастного подхода к отбору содержания.

Особый раздел культурно-досуговой программы составляет характеристика конкретных форм ее реализации – мероприятиях, через которые программа воплощается в жизнь.

Группы мероприятий, обеспечивающих наиболее успешную реализацию культурно-досуговой программы (М.Е. Кульпетдинова):

- 1) традиционные массовые мероприятия образовательного учреждения в целом (фестивали, олимпиады, балы, турниры, конкурсы и др.);
- 2) досуговые дела отдельного детского объединения (класса, учебной группы в системе дополнительного образования) – экскурсии, конкурсы, литературные и музыкальные гостиные и др.;
- 3) совместные досуговые дела нескольких детских объединений – нескольких классов одной параллели, кружков, студий, клубов (вечера, огоньки, КВН, походы, соревнования);

4) «репертуарные» мероприятия (спектакли театров, концерты художественных коллективов и т. п.), в которые одни дети вовлекаются в качестве исполнителей, другие – в качестве зрителей.

Основанием данной классификации является масштаб мероприятия, фактически определяемый количеством участников.

Каждое из мероприятий, исходя из общей цели и задач программы, должно иметь свою конкретную (частную) цель, решать конкретные задачи, быть ориентировано на достижение определенных результатов.

Другая классификация мероприятий, через которые реализуются культурно-досуговые программы, строится в соответствии с тремя основными этапами развития личности ребенка школьного возраста, на каждом из которых должны использоваться преимущественно те или иные формы досуговых мероприятий, максимально подходящие возрасту детей (Н.С. Карпова):

I этап – возраст от 6 до 10 лет. Это период научения детей определенным правилам и нормам. В этом возрасте дети ждут четких указаний; определенные ограничения как бы очерчивают для них некую зону безопасности, в которой маленький ребенок чувствует себя защищенным. Исходя из этого, основным способом осуществления культурно-досуговой деятельности с младшими детьми является действие по образцу, а формами ее реализации – всевозможные игры (игры с правилами, с игрушками, с синхронными действиями), чтение вслух, рисование, коллекционирование, драматизация, праздники.

II этап – возраст 11-13 лет. Детям этого возраста чрезвычайно важно согласовывать свои действия со сверстниками, они хотят участвовать в общем деле и знать, как их деятельность может выражаться в денежном эквиваленте. Подросткам этого возраста взрослый нужен как организатор,

способный направить их бурную энергию в «мирное» русло, помочь сделать самостоятельные шаги к самоутверждению. Здесь ведущий способ проведения досуга – организация коллективной творческой деятельности, а наиболее популярными ее формами являются: игры на местности, игры на восприятие друг друга, спортивные игры, туризм, вечеринки, встречи с кумирами (наяву, через рассказы, видеофильмы), система зарабатывания каких-либо благ, праздники, драматизация.

III этап – возраст 14-17 лет. В этом возрасте подростки проходят период формирования чувства идентичности, «самости», осознания собственной индивидуальности, стремятся выразить себя. На данном этапе формируются жизненные цели личности, складывается мировоззрение, осваиваются навыки взаимодействия с противоположным полом. В этом возрасте подросткам интересен взрослый, способный выступить в роли консультанта, советчика, старшего и более опытного товарища. Учитывая эти особенности, старшим подросткам, как и в предыдущем случае, целесообразнее всего предлагать различные варианты коллективной творческой деятельности, но с учетом их запросов и интересов.

Это могут быть: вечера современной музыки, диско-шоу, вечера авторской песни, спортивные игры, дискуссии, тренинги, всевозможные формы общественно-полезной деятельности (благотворительные акции; выезды с концертными программами; целевые экспедиции – этнографические, экологические, археологические, фольклорные; трудовые дела с возможностью личного заработка и т.д.).

Таким образом, планируя любое дело, предлагая детям те или иные проекты, следует ориентироваться на объективные процессы в становлении личности. Это поможет уйти от простой опеки над детьми и создать необходимые условия для развития личности ребенка.

Принципы, которые должны быть положены в основу массовых мероприятий с детьми (М.Е. Кульпетдинова): информационной насыщенности, эмоциональности, массовости, активности, самостоятельности, диалогичности, комплексности, дифференцированного подхода, преемственности и последовательности приобщения детей к ценностям культуры, многообразия и вариативности воспитательного влияния культурно-досуговой деятельности, формирования у них опыта социального взаимодействия, взаимодействия руководителя и участников.

Охарактеризуем некоторые из них.

Принцип информационной насыщенности предполагает наличие в содержании проводимого дела (в зависимости от его целевой установки) исторических, краеведческих, этнических, научно-технических, художественно-культурных, этических и других сведений и фактов, например, организация детского фольклорного фестиваля. В структуре фестиваля выделяется не менее 5-ти направлений:

- занятия детей в творческих мастерских;
- участие детей в конкурсах;
- сочинение участниками фестиваля сказок и загадок;
- участие детей в играх;
- просмотр детьми спектакля.

Такая информационная насыщенность предлагаемых детям видов деятельности обеспечивает не просто их развлечение, а реальное пополнение знаний и практических навыков, расширяет диапазон их актуальной культуры.

Принцип комплексности заключается в **сочетании познавательных**, развлекательно-рекреационных, коммуникативных и других компонентов, индивидуальных, групповых, массовых форм работы.

Принцип массовости предусматривает участие в досуговых мероприятиях всех желающих. Обеспечить массовость может применение следующих приемов:

- 1) проведение единых тематических мероприятий;
- 2) привлечение детей (особенно это касается подростков) ко всем фазам досуговых мероприятий – от разработки сценария, оформления школьного вестибюля, зала, сцены до участия в реализации конкретного мероприятия в самых разных ролях – артистов, костюмеров, художников, рабочих сцены, осветителей, диск-жокеев, ведущих, зрителей.

Принцип диалогичности означает равноправное взаимодействие педагогов и учащихся в подготовке и реализации всех досуговых мероприятий. Этому может **способствовать активное вовлечение в этот** процесс вместе с детьми не только педагогов-организаторов, непосредственно отвечающих за подготовку и проведение досуговых мероприятий, но и учителей-предметников, классных руководителей, родителей, желающих и способных принять участие в КТД. Подобное объединение взрослых и детей одной общей идеей способствует сплочению образовательного сообщества, формированию у учащихся ответственности, единения, гордости за метос, в **котором он обучается**.

Методы осуществления культурно-досуговых программ достаточно многообразны. В зависимости от типа и содержания программы можно использовать:

– игровые методы,

- упражнения.
- обсуждения,
- создание, проигрывание и анализ ситуаций,
- творческие задания (на внимание, ловкость, сообразительность, быстроту реакции, логику, эрудицию и т.д.),
- театрализации.

Любая культурно-досуговая программа должна быть ориентирована на достижение определенного результата. В качестве ожидаемых результатов может быть запланировано:

- осмысление детьми (в рамках своего возраста) досуга как ценности, его значимости для развития и самореализации личности;
- осознание детьми своих возможностей и способностей, путей и способов их реализации в свободное от учебы время;
- изменение установок детей на **способы и формы проведения своего досуга**;
- приобретение детьми практических навыков организации досуговых дел, умения содержательно и разнообразно проводить свободное время;
- освоение детьми основных средств общения, основ зрительской культуры;
- повышение культуры взаимоотношений детей и их поведения во взаимодействии со сверстниками и взрослыми;
- изменение атмосферы в классе, детском объединении, учреждении в целом на основе массового участия детей в совместных досуговых мероприятиях;
- формирование традиций образовательного учреждения.

Отслеживание результатов реализации культурно-досуговых программ можно осуществлять с помощью: систематических наблюдений за детьми и фиксации происходящих в них изменений; проведения социологических опросов детей и родителей; бесед с [родителями](#); организации самодиагностики детей и отслеживания изменений в их самооценке (самохарактеристике); анализа творческих работ учащихся.

С помощью этих приемов можно достаточно адекватно оценить изменения культурного уровня участников досуговых программ.

Таким образом, правильно разработанная и полноценно реализованная культурно-досуговая программа может содействовать введению детей в мир культуры, развитию их творческого мышления, приобретению опыта самореализации в [совместной со сверстниками](#) творческой деятельности.

Как будет готов сценарный план, сценарий и вся подготовка к мероприятию, займитесь информационным обеспечением мероприятия.

Распорядитесь, чтобы сотрудник, который отвечает за информационное обеспечение, предоставил вам медиаплан. Из него будет понятно, какие потребуются средства, какие мероприятия провести за счет партнеров или волонтеров.

Укажите возрастную маркировку на информации о мероприятии, входном билете, приглашениях, программах, объявлениях на сайте и т. д.

Проследите, чтобы на информации о мероприятии разместили специальные знаки 0+, 6+, 12+, 16+ или 18+ ([Закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ](#) «О защите детей...»). Они обозначают возраст детей, которые могут участвовать в мероприятии. Например, знак 0+ значит, что мероприятие подходит для детей младше шести лет ([ст. 12 Закона № 436-ФЗ](#)).

Такой же знак разместите на входном билете, приглашениях, программах, объявлениях на сайте и т. д.

Размер знака – не менее 5 процентов площади афиши или объявления.

Информацию о мероприятии разместите:

- на своем сайте – в виде новости, виджета, ссылки и т. п. Предусмотрите, чтобы можно было забронировать или купить билет;
- в социальных сетях — «ВКонтакте» и «Одноклассниках»;
- на флаерах, афишах, баннерах;
- в объявлениях в СМИ.

Также сделайте email- и sms-рассылку.

Распространять рекламу могут промоутеры и распространители билетов.

Пригласите на мероприятие представителей СМИ и вип-персон. Составьте список заранее и передайте ответственному по связям с общественностью.

Если собираетесь привлечь информационных партнеров, договоритесь с ними, до какого числа передать пресс-релизы, как представить информационного партнера на самом мероприятии.

Одновременно дайте задание специалисту обеспечить фото- и видеосъемку мероприятия.

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

1. Этапы подготовки культурно-досуговой программы [Электронный ресурс]. URL:

https://studbooks.net/786623/kulturologiya/etapy_podgotovki_kulturno_dosugovo_y_programmy (Дата обращения: 08.10.2023).

2. «Методический вестник для педагогов-организаторов», составитель: методист ГБУДОКО «ОЦДОД им. Ю.А.Гагарина» Евтеева

А.М. (Дата обращения: 08.10.2023).

3. «Как подготовить культурно-массовое мероприятие». Мельвиль Е.Х. © Материал из Справочной системы «Культура». [Электронный ресурс]. URL:

<https://1cult.ru/#/document/16/36675/bssPhr13/?of=copy-dec334f873> (Дата обращения: 08.10.2023).

4. «Кого назначить ответственным за подготовку к культурно-массовому мероприятию». Мельвиль Е.Х. © Материал из Справочной системы «Культура». [Электронный ресурс]. URL:

<https://1cult.ru/#/document/86/423124/bssPhr48/?of=copy-38c37fe4b0> (Дата обращения: 08.10.2023).

5. «Как распространить информацию о культурно-массовом мероприятии». Мельвиль Е.Х. © Материал из Справочной системы «Культура».

[Электронный ресурс]. URL:

<https://1cult.ru/#/document/86/423137/bssPhr330/?of=copy-8b703f2fec> (Дата обращения: 08.10.2023).

